

# Objectius i continguts

## Objectius generals:

- Conèixer les competències clau que un community manager ha d'assolir i les característiques del seu lloc de treball.

## Objectius específics:

- Dominar els principis del Màrqueting online i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents Canals online existents
- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada
- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques
- Dominar les tècniques per a la generació de reputació online positiva sobre una empresa, producte o servei
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials
- Fomentar l'auto aprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat
- Afavorir el desenvolupament de les següents competències de l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el mon Online i competència social

## Continguts:

1. Social media i Community Management
  - 1.1 Xarxes socials i comunitats
  - 1.2 Fixar els objectius d'un projecte online:Acquisition, engagement, conversión, fidelization
  - 1.3 La figura del community manager: funcions i responsabilitats
  - 1.4 Com dinamitzar comunitats online
  - 1.5 Com treballar continguts en social media
2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans socials
3. Facebook
  - 3.1 Facebook. Característiques principals
  - 3.2 Fanpages a facebook. Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
  - 3.3 Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
  - 3.4 Pestanyes i aplicacions a facebook
4. Twiter
  - 4.1 Twiter. Característiques principals
  - 4.2 Llenguatge específic de Twitter
  - 4.3 Com augmentar el numero de followers
5. Pinterest, Goggle+, LinkedIn, imatge social i video màrqueting
  - 5.1 Pinterest, la plataforma virtual
  - 5.2 Google+. Característiques principals
  - 5.3 LinkedIn. Característiques principals
  - 5.4 Gestionar els contactes a LinkedIn
  - 5.5 Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau)
  - 5.6 Imatge social:Instagram , flickr, Pinterest( la plataforma visual per a e-commerce)
  - 5.7 Principis del videomàrqueting, Youtube, Vimeo i Vine
6. Eines de community Manager
  - 6.1 HootSuite i TweetDeck
  - 6.2 Isuu, slideShare i Prezi: compartir presentacions i pdfs
  - 6.3 Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailings
7. Mètriques i estratègies de Social Media
  - 7.1 Mètriques i KPIs de Social Media
  - 7.2 Anàlisi i monitorització en el camp del Social Media

