

Personal branding

Objectius:

Objectius Generals:

- Comprendre les responsabilitats de tenir una marca personal o empresarial com a clau en la nova estructura de les organitzacions.
- Aprofitar el fenomen "branding" per posicionar-se al mercat laboral.
- Conèixer els avantatges de tenir una marca personal connectada a la marca empresarial com a estratègia de les organitzacions enfront d'altres formats tradicionals. - Com millorar la creativitat

Objectius Específics:

- Conèixer els diferents models de marca personal que millor s'adaptin a un mateix i a la seva organització.
- Dominar el QCIP (Quadre de Comandament Integral Personal) per una bona implantació del PDAD (Planificar- Desplegar- Actuar-Desafiar).
- Analitzar l'evolució del mercat en marques per l'autoaprenentatge i millora de la reputació .
- Conèixer les eines bàsiques en creació i gestió de marca personal i empresarial en productes o serveis.
- Identificar les claus per la diferenciació i singularitat de la pròpia marca: competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal i competència social

Continguts:

1. Business brand & Personal brand

- 1.1. Concepte i evolució de les marques
- 1.2. Casos d'èxit i fracàs.
- 1.3. Tendències en els mercats.
- 1.4. Missió, valors i rols de les marques

2. Eines per construir una marca corporativa

- 2.1. Claus per a la singularitat i diferenciació
- 2.2. Factors de generació de confiança
- 2.3. Neuro - màrqueting - De les eines tradicionals a les eines 2.0

3. Estratègia de màrqueting digital en les marques"

- 3.1. Pla d'acció. De l'I+D al CDC (connectem, desenvolupem, compartim)
- 3.2. Mercadologia
- 3.3. Responsabilitat, valors i objectius.
- 3.4. Creativitat
- 3.5. Anàlisi de la competència

4. Personal Branding

- 4.1. DAFO personal
- 4.2. Creació del QCIP
- 4.3. Implantació del PDAD
- 4.4. Branding estratègic.
- 4.5. Personal Branding i mercat laboral